

DEBATE 2

IMPACTO Y ARMONIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE APOYO

**FORO EGEDA
PANAMÁ, ABRIL DE 2012**

DEBATE 2: IMPACTO Y ARMONIZACION DE LOS SISTEMAS DE APOYO

Modera: Elena Vilardell

Ponentes: Jesús Hernández

Claudia Triana

INFORME PREVIO

PROGRAMA IBERMEDIA

El Fondo Iberoamericano de ayuda IBERMEDIA (Programa de Desarrollo en apoyo a la construcción del Espacio Audiovisual Iberoamericano), fue aprobado por la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en Bariloche el año 1995 y puesto en marcha en noviembre de 1997 sobre la base de las decisiones adoptadas por la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Margarita, Venezuela. El Programa IBERMEDIA forma parte de la política audiovisual de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI) y la primera convocatoria abierta del Programa se produjo en 1998.

En la actualidad el Programa tiene 19 países miembros y cuya participación en el mismo se articula a través de las instituciones o dependencias gubernamentales que a continuación se exponen

ARGENTINA	Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)
BOLIVIA	Consejo Nacional de Cine (CONACINE)
BRASIL	Agencia Nacional del Cine (ANCINE)
	Secretaria de Audiovisual. Ministerio de Cultura
CHILE	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
COLOMBIA	Dirección de Cinematografía. Ministerio de Cultura
COSTA RICA	Centro Costarricense de Producción Cinematográfica (CCPC)
CUBA	Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC)
ECUADOR	Consejo Nacional de Cine (CNCINE)
ESPAÑA	Instituto de las Cinematografía y Artes Audiovisuales (ICAA)
GUATEMALA	Dirección de las Artes. Ministerio de Cultura
MÉXICO	Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)
PANAMÁ	Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV)
PARAGUAY	Secretaría Nacional de Cultura
PERÚ	Dirección de Industrias Culturales (DICINE)
PORTUGAL	Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA)
PUERTO RICO	Corporación de Cine
R.DOMINICANA	Dirección General de Cine (DGCine)
URUGUAY	Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU)
VENEZUELA	Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC)

El programa Ibermedia tiene por objetivo principal, contribuir a sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano, fomentando la integración de las empresas iberoamericanas en redes supranacionales y el intercambio de los profesionales de la industria, mediante ayudas financieras y asistencia técnica a la coproducción de películas para cine y TV, incluido el aprovechamiento del patrimonio audiovisual, teniendo como beneficiarios a los productores independientes iberoamericanos. Las acciones del programa se dirigen además a facilitar el montaje inicial de proyectos (fase de desarrollo), la distribución y promoción, la venta internacional (delivery), la exhibición y la formación de recursos humanos.

El Programa inició sus actividades con las aportaciones de 9 países: Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, España, México, Portugal, Uruguay, y Venezuela. En 1999 se incorporó Chile, en 2001 lo hicieron Bolivia y Perú, en 2003 Puerto Rico, en 2006 Panamá, en 2008 se incorporaron Costa Rica, Ecuador y Republica Dominicana, en 2009 Guatemala y en 2012 Paraguay completó el grupo de 19 países.

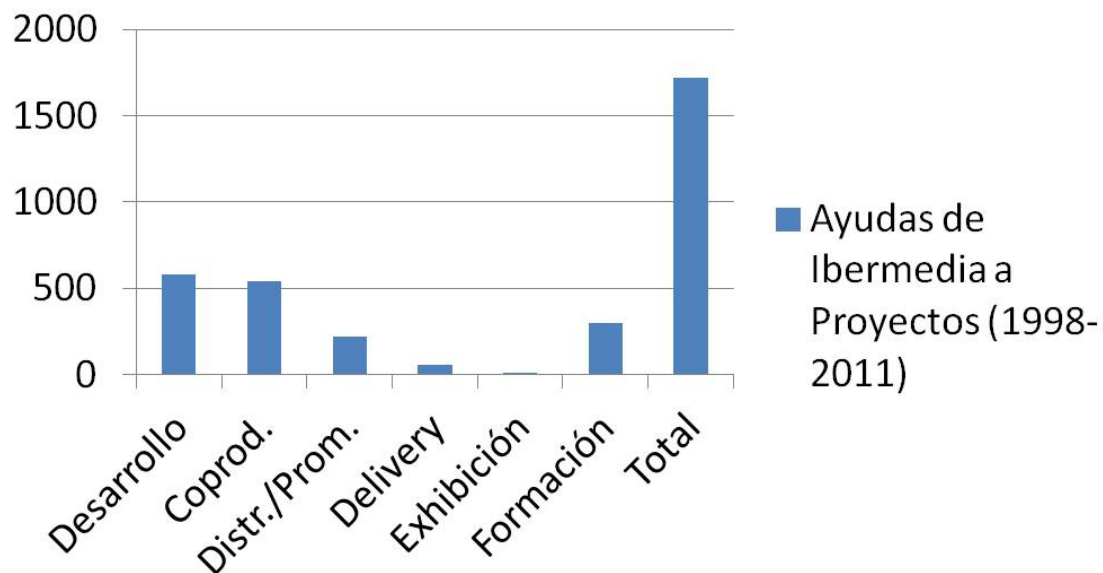
El Comité Intergubernamental, teniendo en cuenta los medios financieros puestos a su disposición, ha decidido concentrar su actuación sobre tres programas de ayuda: Desarrollo de proyectos, Coproducción, y Formación, eliminando partir del 2012 las ayudas a Distribución y Promoción, Ventas internacionales “delivery”, Exhibición,

Su actividad a efectos de las ayudas aquí expuestas comenzó en 1998 y a lo largo de 14 años y 20 convocatorias, ha facilitado un total de 1717 ayudas a diferentes proyectos como indica el siguiente desglose, aunque hay que tener en cuenta que las ayudas al Delivery se hacen efectivas desde 2006 y las de Exhibición desde 2009.

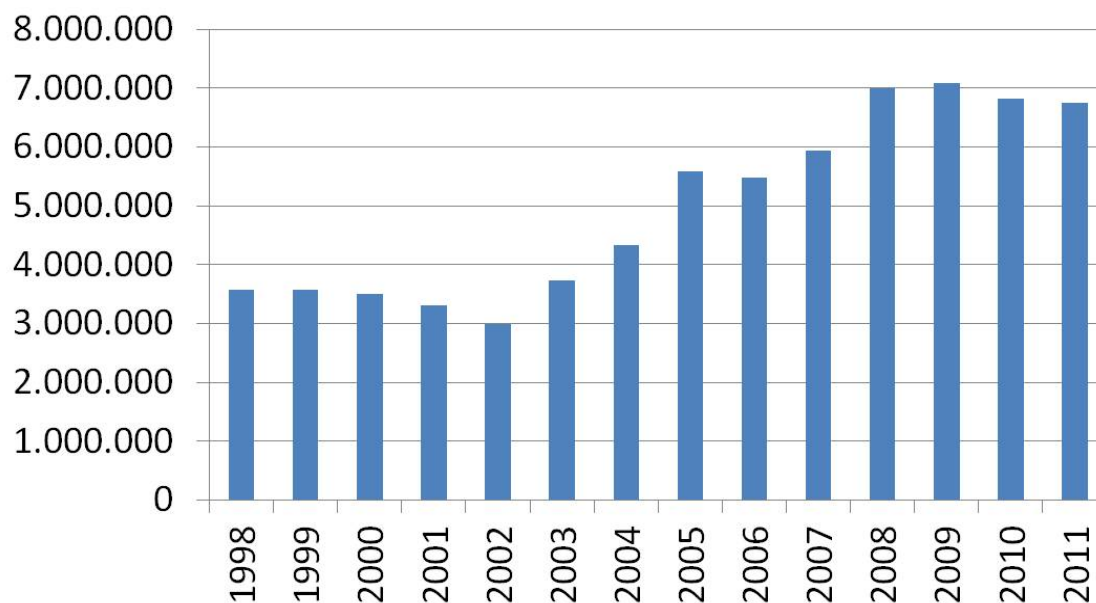
AYUDAS IBERMEDIA 1998-2011

Ayudas	Proyectos
Desarrollo	579
Coproducción	542
Distrib/Promoc	223
Delivery	60
Exhibición	15
Formación	298
Total Ayudas	1.717

Ayudas de Ibermedia a Proyectos (1998-2011)



Total aportaciones países miembros (1998-2011)



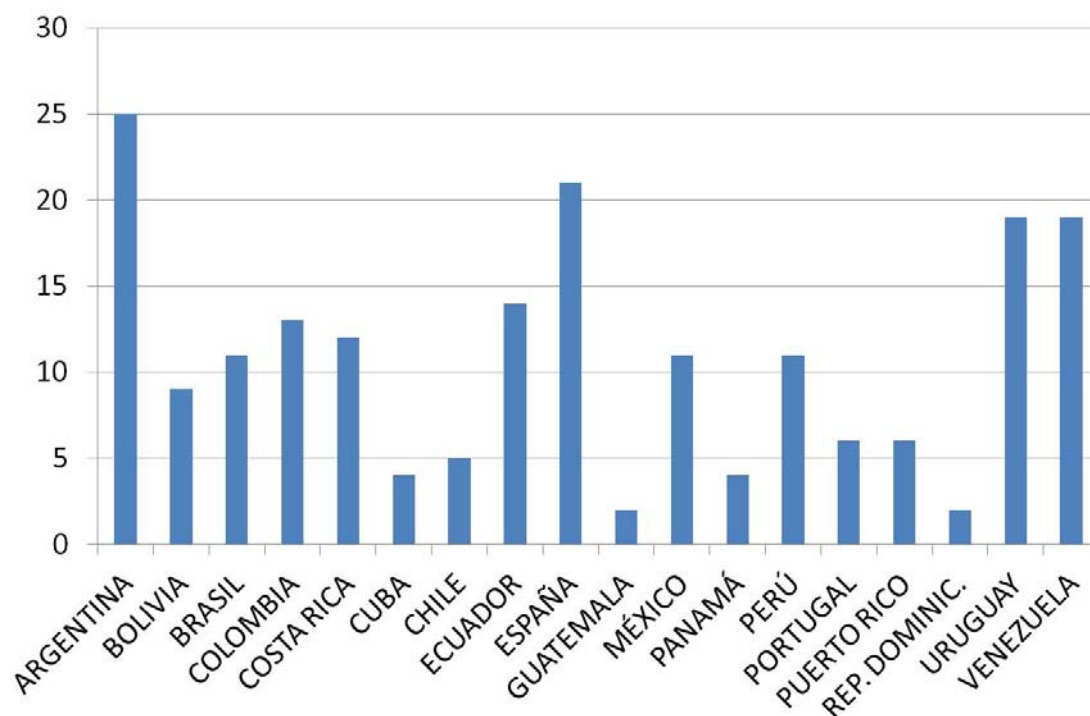
APORTACIONES PAISES MIEMBROS (%) EN EL PERIODO 2005 – 2010

PAÍS	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ARGENTINA	5,62	5,47	6,74	5,72	5,65	5,87
BOLIVIA	3,01	0	0	0	2,12	2,2
BRASIL	10,73	10,95	11,51	8,99	8,48	8,8
COLOMBIA	7,31	1,82	2,53	2,5	2,76	2,57
COSTA RICA				1,43	1,41	1,47
CUBA	3,7	1,82	1,69	1,43	2,12	2,2
CHILE	5	1,82	2,53	2,14	2,12	2,2
ECUADOR					1,41	3,25
ESPAÑA	47,93	52,57	51,41	54,93	47,08	42,12
GUATEMALA						1,47
MÉXICO	4,24	4,56	4,21	3,57	7,07	7,33
PANAMÁ		1,82	1,69	1,43	1,41	1,47
PERÚ	0	3,65	1,69	2,14	2,12	2,2
PORTUGAL	5,27	5,47	5,06	4,29	4,24	4,4
PUERTO RICO	1,76	1,82	1,69	1,43	2,12	2,2
REP. DOMINIC.				1,43	1,41	1,47
URUGUAY	2,64	0,91	1,69	2,14	2,12	2,2
VENEZUELA	7,03	7,3	7,59	6,43	6,36	6,6
Total Anual	5.589.701	5.481.871	5.932.594	6.998.862	7.076.900	6.817.873

AYUDAS A LA COPRODUCCION EN EL PERIODO 2009 – 2011. Nº de proyectos

	2009-1ª	2009-2ª	2010-1ª	2010-2ª	2011-1ª	2011-2ª	Totales
ARGENTINA	4	5	9	-	3	4	25
BOLIVIA	3	1	-	2	2	1	9
BRASIL	1	3	3	1	1	2	11
CHILE	-	3	2	3	2	3	13
COLOMBIA	1	3	1	2	2	3	12
COSTA RICA	2	-	1	-	1	-	4
CUBA	2	1	-	1	1	-	5
ECUADOR	4	2	5	-	1	2	14
ESPAÑA	-	4	5	4	4	4	21
GUATEMALA	1	-	1	-	-	-	2
MÉXICO	-	4	2	2	1	2	11
PANAMÁ	-	1	1	1	-	1	4
PERÚ	1	3	2	1	1	3	11
PORTUGAL	2	-	2	1	-	1	6
PUERTO RICO	-	2	2	-	2	-	6
R.DOMINICANA	-	1	-	1	-	-	2
URUGUAY	3	4	4	4	3	1	19
VENEZUELA	3	3	2	4	5	2	19
TOTALES	27	40	42	27	29	29	194

Total ayudas coproducción (2009-11)



A la vista de las dos tablas podemos obtener dos primeras conclusiones en relación con el impacto del Programa Ibermedia en el período 1998 – 2011.

En primer lugar se observa el apoyo del programa a la fase de desarrollo de proyectos en un alto número de los mismos (579) lo que significa un avance significativo sobre la necesidad de invertir en desarrollo, concepto fundamental y necesario para acometer la producción de proyectos en condiciones más adecuadas. La segunda observación se refiere al fuerte impulso dado por el programa a la realización de coproducciones en el área Iberoamericana. A una media de 39 proyectos anuales, Ibermedia ha resultado ser un agente dinamizador del sector cinematográfico iberoamericano sin cuyo concurso no sólo no hubieran sido posibles dichas producciones sino que la actividad cinematográfica en muchos de los países miembros se hubiese hecho más difícil todavía.

Así mismo se muestra que en el periodo 2009 – 2011, los países con mayor apoyo de Ibermedia han sido Argentina, España, Uruguay y Venezuela, seguidos de Ecuador y Chile.

Muy recientemente se ha puesto en marcha una actividad que por su innovación es necesario resaltar: Se trata del programa Ibermedia TV, consistente en la adquisición de derechos de antena (por parte del Programa) de cine Iberoamericano para su emisión en canales de TV públicos del área. Esta iniciativa conocida como Nuestro Cine / Nosso Cinema se puso en marcha en 2010 con la emisión de los 52 primeros títulos en 12 canales de TV de carácter público de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú, R. Dominicana, Uruguay y Venezuela. Si bien el proyecto exige una fuerte componente de criterios de selección, aspectos legales y logística operativa, aparece como una herramienta de difusión de cine Iberoamericano que, sin duda, resulta muy eficaz.

Otra acción a destacar es la puesta en marcha del proyecto piloto para la restauración de materiales audiovisuales y la adquisición de equipamiento para Cinematecas y Cinetecas con el apoyo financiero de la AECID. Aunque de forma experimental e inicial, apunta a una acción muy necesaria en la conservación del patrimonio como ya se ha señalado en otro de los temas analizados en este Foro.

.....

Abril, 2012

LA EXPERIENCIA EUROPEA

Las políticas de apoyo al sector audiovisual en Europa tienen larga tradición y el nacimiento del PROGRAMA MEDIA, constituyó un acontecimiento cultural, profesional e industrial en la Europa audiovisual de 1990. Este Programa ha continuado su desarrollo hasta nuestros días – PROGRAMA MEDIA 2007 – 2013 – pasando por las experiencias de MEDIA I, II, MEDIA PLUS y MEDIA FORMACIÓN.

Otro eje de apoyo de interés internacional es MEDIA MUNDUS, nacido a partir de un programa piloto MEDIA INTERNACIONAL y que se refiere a la colaboración con terceros países.

Otro eje de actuación es EURIMAGES que promueve entre otras cosas las coproducciones internacionales.

He aquí una breve exposición de cada una de estas acciones:

I.- MEDIA 2007: programa de apoyo al sector audiovisual europeo

MEDIA 2007 es el nuevo programa de apoyo al sector audiovisual europeo y sucede a los programas MEDIA PLUS y MEDIA FORMACIÓN. MEDIA 2007 se ha pensado como un programa único que agrupa todas las iniciativas de apoyo al sector audiovisual (desarrollo, distribución, promoción y formación). Abarca el período 2007-2013 y cuenta con una dotación financiera de casi 755 millones de euros. El programa se basa en la Decisión nº 1718/2006/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de noviembre de 2006

Una síntesis de sus objetivos es la siguiente:

El sector audiovisual es un vector esencial para la transmisión y el florecimiento de los valores culturales europeos. Desempeña un papel fundamental en la construcción de una identidad cultural europea y en la expresión de la ciudadanía europea. La circulación de las obras audiovisuales europeas (películas y programas de televisión) contribuye a reforzar el diálogo intercultural y a mejorar la comprensión y el conocimiento recíprocos entre culturas europeas. El apoyo comunitario tiene, pues, por objeto ayudar al sector audiovisual europeo a desempeñar plenamente su papel de aglutinante de la ciudadanía y la cultura europeas.

Además del aspecto cultural, el sector audiovisual también encierra un considerable potencial social y económico. El apoyo comunitario al sector audiovisual se sitúa también en el contexto de la estrategia de Lisboa, dirigida a convertir a la economía de la UE en la economía más competitiva y dinámica del mundo.

En el marco del programa MEDIA 2007, la Comisión pretende proseguir la acción comunitaria iniciada con los programas MEDIA I, MEDIA II, MEDIA PLUS y MEDIA FORMACIÓN, con los cuales se ha fomentado el desarrollo de la industria audiovisual europea desde 1991.

El programa MEDIA 2007 estará vigente en el período comprendido entre el 1 de enero de 2007 y el 31 de diciembre de 2013. Sus principales objetivos son los siguientes:

- preservar y valorizar la diversidad cultural y lingüística y el patrimonio cinematográfico y audiovisual europeos, garantizar su acceso al público y favorecer el diálogo intercultural;
- aumentar la circulación y la audiencia de las obras audiovisuales europeas dentro y fuera de la UE;
- reforzar la competitividad del sector audiovisual europeo en el marco de un mercado abierto y competitivo que favorezca el empleo.

Para alcanzar estos objetivos, MEDIA 2007 actúa:

1. **antes del proceso de producción** audiovisual para facilitar la adquisición y perfeccionamiento de las competencias y el fomento de las obras audiovisuales europeas (fases de preproducción);
2. **después del proceso de producción** audiovisual para apoyar la distribución y promoción de las obras audiovisuales europeas (fases de postproducción);
3. en el apoyo a **proyectos piloto**, con el objeto de velar por la adaptación del programa a la evolución del mercado.

En sus ámbitos de actuación, el programa se basa en las prioridades siguientes:

1. el aliento al proceso creativo en el sector audiovisual europeo, así como el conocimiento y la difusión del patrimonio cinematográfico y audiovisual europeo;
2. la consolidación de la estructura del sector audiovisual europeo, especialmente de las pequeñas y medianas empresas (PYME);
3. dentro del mercado audiovisual europeo, la reducción de los desequilibrios entre los países con una gran capacidad de producción audiovisual y los países o regiones con escasa capacidad de producción audiovisual y/o de área geográfica y lingüística reducida. Dicha prioridad obedece a la necesidad de preservar y valorizar la diversidad cultural y el diálogo intercultural en Europa;
4. el seguimiento de la evolución del mercado en el aspecto de la digitalización.

El Programa tiene una dotación financiera de casi 755 millones de € para el periodo de vigencia 2007 – 2013.

II.- Programa MEDIA MUNDUS.

Esta basado en la Decisión 1041/2009/CE Del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de octubre de 2009 por la que se establece un programa de cooperación audiovisual con profesionales de terceros países (MEDIA MUNDUS)

El Parlamento Europeo ha subrayado repetidamente que el sector audiovisual hace una contribución importante a la economía europea de la creación y el conocimiento y desempeña un papel central en la promoción de la diversidad cultural y el pluralismo, además de ser una importante plataforma para la libertad de expresión. (3) Los sectores de la cultura y la creación contribuyen sustancialmente a la economía cultural europea, y en 2004 las industrias creativas emplearon al menos a 5,8 millones de personas, lo que equivale al 3,1 % de la población empleada total de la EU-25.

El panorama audiovisual internacional ha cambiado significativamente en las dos últimas décadas y se enfrenta hoy día a nuevos retos, debido especialmente al efecto de las novedades tecnológicas, como la proyección de cine digital, el vídeo a la carta (VoD) o la televisión digital

con múltiples canales. Esto ha generado un vigoroso crecimiento económico y prometedoras inversiones, cuya consecuencia ha sido una demanda cada vez mayor de contenidos audiovisuales, que ofrece numerosas oportunidades a las empresas. A tenor de esta tendencia, ha aumentado el interés por desarrollar proyectos relacionados con las diversas aplicaciones digitales. Además, existe una fuerte relación entre la cooperación internacional en proyectos y la capacidad de la Unión para promover en el mundo su modelo normativo sobre cuestiones audiovisuales y la convergencia entre comunicaciones audiovisuales y electrónicas.

El sector de la distribución determina la diversidad de las obras audiovisuales que se ofrecen y la posibilidad de elección de los consumidores. Las distribuidoras europeas son empresas pequeñas y, en razón de la estructura y la fragmentación de los mercados, están, a diferencia de sus competidores más grandes e integrados verticalmente, mal preparadas para acceder a los mercados internacionales. Por otra parte, han surgido nuevos agentes y plataformas de distribución, que impulsan o exigen más contenidos audiovisuales. Procede, por lo tanto, adoptar medidas para mejorar la distribución, la circulación y la exhibición de las obras europeas en terceros países y de las obras de terceros países dentro de Europa.

Por consiguiente, es necesario establecer un programa comunitario para el sector audiovisual, que proporcione apoyo financiero a proyectos en los ámbitos del intercambio de información y la formación, la competitividad, la distribución, la circulación y la exhibición de los contenidos audiovisuales.

Podrán optar a financiación en el marco del programa los proyectos propuestos y ejecutados conjuntamente por profesionales europeos y profesionales de terceros países.

La Decisión establece tres objetivos específicos para su actividad:

1.- Intercambio de información, formación y conocimiento de los mercados, apoyando la creación de redes de profesionales y programas de formación inicial y continua y contribuir a la formación de formadores.

2.- Competitividad y distribución es decir, promoción de las obras europeas a nivel internacional en los mercados de terceros países y de obras audiovisuales de terceros países en Europa.

3.- Circulación, aumentando la oferta de contenidos audiovisuales y mejorando las condiciones de radiodifusión y distribución de obras audiovisuales de terceros países en canales de distribución europeos (por ejemplo, televisión, IPTV, televisión en la web y plataformas de VAC), y de obras europeas a través canales de distribución internacionales.

El programa tiene vigencia del 1 de Enero de 2011 a 31 de Diciembre de 2013 y una dotación económica para este periodo de 15 millones de €.

III. Programa EURIMAGES

EURIMAGES es el Fondo del Consejo de Europa para la co-producción, distribución y exhibición de obras europeas cinematográficas creado en 1989. EURIMAGES tiene como objetivo la promoción de la industria de cine europea alentando la producción y la distribución de películas y promoviendo la cooperación entre profesionales.

Sus objetivos son:

1. El primer objetivo es cultural, apoyando proyectos audiovisuales que reflejan las múltiples facetas de la sociedad europea cuyas raíces comunes evidencian una única cultura.

2. El segundo objetivo es económico, por el cual el fondo invierte en una industria la cual, mientras que tiene una inquietud por el éxito comercial, está interesada en demostrar que el cine es una de las artes que debiera ser tratada como tal.

Teniendo estos objetivos en cuenta, EURIMAGES he desarrollado cuatro programas de financiación.

1. Apoyo a la co-producción.
2. Apoyo a la distribución
3. Apoyo a las salas cinematográficas
4. Apoyo a la digitalización de las alas que forman parte de la red de EURIMAGES

El Fondo EUROIMAGES suministra préstamos reembolsables con condiciones, a bajo interés.

CREATIVE EUROPE: El nuevo proyecto de la Comisión para el ámbito de la creatividad

Un Nuevo programa aparece en el futuro de Europa: Se trata del Programa EUROPA CREATIVA anunciado por la Comisión Europea en Noviembre de 2011. Basado en el hecho de que miles de personas trabajan en el cine, la TV, cultura, teatro, música, y otras áreas relacionadas, se beneficiaran de este nuevo programa que con un presupuesto de 1,8 billones de euros, está previsto para el periodo 2014 – 2020. Este programa reconoce el cambio que se está produciendo y desde el concepto de industrias culturales se da un paso mas hacia el concepto de las industrias creativas, como una fuente de creación de empleo y crecimiento económico para Europa. El nuevo programa asignará 900 millones de € al cine y al sector audiovisual, área actualmente cubierta por el PROGRAMA MEDIA y casi 500 millones de € de los presupuestos de Cultura. Otra de las novedades del programa se refiere a la financiación. La Comisión Europea propondrá la creación de un Fondo de Garantía, con la aportación de 210M€ lo que permitirá a las empresas y pequeños operadores acceder hasta 1 billón de € en prestamos bancarios con la garantía de este Fondo así como la aportación de 60 millones de € para apoyar planteamientos innovadores en la creación de nuevas audiencias y nuevos modelos de negocio.

.....
Abril 2012